

Agrupaciones

El módulo **Agrupaciones** permite administrar clasificaciones comerciales y operativas utilizadas para organizar listas de precios, zonas y promociones dentro de Horfal-EOS.

La sección se divide en tres apartados:

- Agrupación de Listas de Precios.
- Zona.
- Agrupación de Promociones.

Cada apartado permite crear y administrar sus propias agrupaciones de acuerdo con las necesidades de la empresa.

Agrupación de Listas de Precios

La **Agrupación de Listas de Precios** permite crear clasificaciones comerciales que posteriormente pueden relacionarse con los clientes y las listas de precios.

Por ejemplo, pueden crearse clasificaciones como **General**, **Menudeo**, **Medio Mayoreo**, **Mayoreo** u otras personalizadas.

En este apartado únicamente se define la clasificación. Los precios, descuentos, reglas y demás condiciones comerciales se configuran posteriormente dentro de **Listas de Precios**.

Un cliente puede pertenecer como máximo a una clasificación de este tipo y cada lista de precios debe declarar una agrupación.

Consulta de clasificaciones

La pantalla permite consultar las clasificaciones registradas y filtrarlas por **Activas** o **Inactivas**.

El listado muestra:

Agrupaciones

Clasificaciones comerciales de socios y zonas de Revenue Centers para la empresa activa — GHO140303M23 — GRUPO HORFAL

Agrupación de Listas de Precios

Zona

Agrupación de Promociones

Clasificación comercial de socios-cliente (ej. Menudeo, Medio Mayoreo, Mayoreo, Personalizadas). Un socio pertenece a lo sumo a una clasificación; una lista de precios debe declarar exactamente una.

Estado

Recargar

+ Nueva clasificación

Clave	Nombre	Descripción	Orden	Estado	Acciones
GENERAL	General	Clasificación por defecto: socios y listas sin clasificación comercial específica.	0	Activo	 
NIVEL2	Medio mayoreo	Lista de nivel 2 o medio mayoreo	10	Activo	 
NIVEL3	Mayoreo	Lista de nivel 3 o mayoreo	20	Activo	 

< 1 >

10 / page

- **Clave:** identificador de la clasificación.
- **Nombre:** nombre con el que se reconocerá dentro del sistema.
- **Descripción:** información complementaria sobre su finalidad.
- **Orden:** posición en la que se mostrará.
- **Estado:** indica si se encuentra activa o inactiva.
- **Acciones:** permite editar o desactivar la clasificación.

La opción **Recargar** actualiza la información mostrada.

Crear una nueva clasificación

Para registrar una clasificación, haga clic en **+ Nueva clasificación** y capture:

- **Clave:** identificador de la clasificación.
- **Nombre:** nombre de la clasificación.
- **Descripción:** información complementaria o notas internas.
- **Orden visual:** posición en la que aparecerá respecto de las demás clasificaciones.

Finalmente, haga clic en **Guardar**.

✕ Nueva clasificación

Cancelar

Guardar

* Clave ?

MAYOREO

* Nombre ?

Mayoreo

Descripción ?

Notas internas

Orden visual ?

Editar y desactivar una clasificación

La acción **Editar** permite modificar la información de una clasificación existente.

Cuando una clasificación deje de utilizarse, puede **desactivarse**. Los clientes y listas de precios que ya la tengan asignada conservarán su relación, pero dejará de estar disponible para nuevas asignaciones.

Los registros no se eliminan, permitiendo conservar su historial.

Agrupaciones

Clasificaciones comerciales de socios y zonas de Revenue Centers para la empresa activa — GHO140303M23 — GRUPO HORFAL

Agrupación de Listas de Precios

Zona

Agrupación de Promociones

Clasificación comercial de socios-cliente (ej. Menudeo, Medio Mayoreo, Mayoreo, Personalizadas). Un socio pertenece a lo sumo a una clasificación; una lista de precios debe declarar exactamente una.

Estado

Recargar

Clave	Nombre	Descripción	Orden	Estado	Acciones
GENERAL	General	Clasificación por defecto: socios y listas sin clasificación comercial específica.	0	Activo	
NIVEL2	Medio mayoreo	Lista de nivel 2 o medio mayoreo	10	Activo	

Desactivar clasificación

Los socios y listas que usan esta clasificación no perderán la asignación, pero dejará de ofrecerse como opción nueva.

Cancelar

Desactivar

Zona

El apartado **Zona** permite crear agrupaciones geográficas u operativas para organizar los **Revenue Centers (RC)**.

Por ejemplo, pueden definirse zonas como **Suroeste, Oriente, Centro, Noreste**, entre otras, dependiendo de la estructura de la empresa.

Un Revenue Center puede pertenecer como máximo a una zona.

Las zonas también pueden utilizarse para determinar dónde será válida una lista de precios. Si una lista de precios no tiene una zona específica asignada, puede aplicar a todos los Revenue Centers.

Consulta de zonas

La pantalla permite consultar las zonas registradas y filtrarlas por **Activas** o **Inactivas**.

El listado muestra:

Agrupaciones

Clasificaciones comerciales de socios y zonas de Revenue Centers para la empresa activa — GHO140303M23 — GRUPO HORFAL

Agrupación de Listas de Precios

Zona

Agrupación de Promociones

Agrupación geográfica/operativa de Revenue Centers. Un RC pertenece a lo sumo a una zona. Opcional en la aplicabilidad de listas de precios (vacío = todos los RCs).

Estado

Recargar

Nueva zona

Clave	Nombre	Descripción	Orden	Estado	Acciones
CENTRONORTE	Zona Centronorte	Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.	0	Activo	
CENTROSUR	Zona Centrosur	Ciudad de México, Estado de México y Morelos.	0	Activo	
NORESTE	Zona Noreste	Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas	0	Activo	
NOROESTE	Zona Noroeste	Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y Durango)	0	Activo	

- **Clave.**
- **Nombre.**
- **Descripción.**

- **Orden.**
- **Estado.**
- **Acciones.**

La descripción puede utilizarse para indicar los estados, regiones o criterios operativos comprendidos dentro de cada zona.

Crear una nueva zona

Para registrar una zona, haga clic en **+ Nueva zona** y capture:

- **Clave:** identificador de la zona.
- **Nombre:** nombre con el que será reconocida.
- **Descripción:** regiones, estados o criterios que comprende.
- **Orden visual:** posición en la que aparecerá respecto de las demás zonas.

Finalmente, haga clic en **Guardar**.

×

Nueva zona

Cancelar

Guardar

* Clave ?

ZONA_SURESTE

* Nombre ?

Zona Sureste

Descripción ?

Notas internas

Orden visual ?

Cadena de fallback logístico

La **Cadena de fallback logístico** permite establecer el orden en que el sistema buscará existencias en otras zonas cuando la zona correspondiente al nodo no tenga cantidad suficiente para surtir una operación.

Los campos **Nivel 1, Nivel 2, Nivel 3, etc.** determinan la prioridad de búsqueda. El sistema utilizará primero la zona configurada como **Nivel 1** y, si aún requiere existencias, continuará con los niveles siguientes.

Por ejemplo, si se requieren **30 piezas** y la zona original solamente dispone de **28**, el sistema podrá buscar las piezas restantes en las zonas de respaldo siguiendo el orden configurado.

La cantidad de niveles disponibles se establece en:

Empresas → Otros Datos → Zonas de despacho.

El valor configurado determina cuántos niveles podrán asignarse en la cadena de fallback:

- Si se configura **2**, estarán disponibles **Nivel 1 y Nivel 2**.
- Si se configura **3**, estarán disponibles **Nivel 1, Nivel 2 y Nivel 3**.
- Y así sucesivamente según la cantidad requerida por la operación.

Cadena de fallback logístico

Si esta zona no tiene existencias suficientes, el Order Routing Engine buscará en este orden.

Nivel 1

Sin zona asignada

▼

Nivel 2

Sin zona asignada

▼

Editar y desactivar una zona

La acción **Editar** permite modificar la información y la cadena de fallback de una zona.

Cuando una zona deje de utilizarse, puede desactivarse. El registro se conserva dentro del sistema para mantener su información e historial.

Agrupaciones

Clasificaciones comerciales de socios y zonas de Revenue Centers para la empresa activa — GHO140303M23 — GRUPO HORFAL

Agrupación de Listas de Precios

Zona

Agrupación de Promociones

Agrupación geográfica/operativa de Revenue Centers. Un RC pertenece a lo sumo a una zona. Opcional en la aplicabilidad de listas de precios (vacío = todos los RCs).

Estado

Recargar

Clave	Nombre	Descripción			
CENTRONORTE	Zona Centronorte	Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.	0	Activo	
CENTROSUR	Zona Centrosur	Ciudad de México, Estado de México y Morelos.	0	Activo	

Desactivar zona

Los nodos operativos que usan esta zona no perderán la asignación, pero dejará de ofrecerse como opción nueva.

Cancelar

Desactivar

Agrupación de Promociones

La **Agrupación de Promociones** permite crear agrupaciones temáticas o comerciales que posteriormente pueden utilizarse para organizar y relacionar promociones.

Por ejemplo:

- Buen Fin.
- Venta Nocturna.
- Temporada de verano.
- Campañas especiales.

En este apartado se crea la agrupación; las condiciones, descuentos y reglas de aplicación se establecen posteriormente al configurar las promociones.

Agrupaciones

Clasificaciones comerciales de socios y zonas de Revenue Centers para la empresa activa — GHO140303M23 — GRUPO HORFAL

Agrupación de Listas de Precios

Zona

Agrupación de Promociones

Agrupación temática/de campaña para Promociones (ej. Muertos-Halloween, Otoño-Invierno, Venta Nocturna). A diferencia de Listas de Precios, un cliente puede pertenecer a varias agrupaciones de promoción a la vez.

Estado

Recargar

Nueva agrupación

Clave	Nombre	Descripción	Orden	Estado	Acciones
BUENFIN	Buen fin	Campaña Buen fin	10	Activo	
VENTA_NOCTURNA	Venta Nocturna	Campaña Venta Nocturna	20	Activo	

Consulta de agrupaciones

La pantalla permite consultar las agrupaciones de promociones registradas y filtrarlas de acuerdo con su estado.

El listado muestra:

- **Clave:** identificador de la agrupación.
- **Nombre:** nombre de la campaña o agrupación.
- **Descripción:** información complementaria sobre su finalidad.
- **Orden:** posición en la que se mostrará.
- **Estado:** indica si se encuentra activa o inactiva.
- **Acciones:** permite editar o desactivar el registro.

Crear una agrupación de promoción

Para crear una nueva agrupación, haga clic en + **Nueva agrupación** y capture:

- **Clave:** identificador de la agrupación.
- **Nombre:** nombre con el que se reconocerá.
- **Descripción:** información sobre la campaña o finalidad de la agrupación.
- **Orden visual:** posición en la que se mostrará respecto de las demás.

Finalmente, haga clic en **Guardar**.

× Nueva agrupación de promoción

Cancelar

Guardar

* Clave ?

BLACK_FRIDAY

* Nombre ?

Black Friday

Descripción ?

Notas internas

Orden visual ?

Editar y desactivar

Las agrupaciones existentes pueden modificarse mediante la acción **Editar**.

Cuando una agrupación ya no deba utilizarse para nuevas promociones, puede desactivarse. El registro permanece en el sistema para conservar su historial y las relaciones existentes.

Revision #8

Created 2026-09-10 16:15:12 UTC by Naomi Ortiz Domínguez

Updated 2026-10-05 16:34:40 UTC by Azael Ortiz Domínguez